

Renforce avec nous l'avenir du cinéma suisse !

SWISS FILMS souhaite, dans le cadre d'un projet pilote, renforcer la visibilité du cinéma suisse en Suisse grâce à de nouvelles activités marketing. Pour le développement et la mise en œuvre de ces nouvelles activités nationales B2C, nous recherchons, dès le 1er avril 2025 ou à une date à convenir, une personnalité dynamique et engagée pour occuper le poste de :

Junior Marketing Manager (50-60%)

Poste limité à quatre ans avec option de prolongation. Un poste est à pourvoir en Suisse romande et un autre en Suisse alémanique.

Tes tâches principales :

- **Planification et mise en œuvre des activités marketing B2C** : conception et réalisation de campagnes pour divers publics cibles.
- **Création et gestion de contenu** : production, révision et coordination de textes, images et vidéos.
- **Analyse, contrôle budgétaire et suivi des campagnes cinématographiques** : **contrôle** des indicateurs, analyse des résultats des campagnes et formulation de recommandations.
- **Études de marché et recherches sur les publics cibles** : identification des tendances, analyse de la concurrence et rédaction de rapports pour développer des campagnes adaptées aux publics cibles.
- **Coordination avec des partenaires externes** : agences, cinémas, distributeurs, sociétés de production, plateformes de streaming, médias, influenceurs, entreprises, etc. et des parties prenantes internes.
- **Gestion d'événements** : participation à l'organisation et à la mise en œuvre d'événements.

Ton profil :

- Diplôme obtenu ou études en cours en communication, marketing, médias, études cinématographiques ou dans un domaine similaire.
- Expérience pratique préalable (par exemple un stage) en marketing, communication ou gestion de projets, idéalement dans une agence.
- Bonne maîtrise de la communication digitale, avec une expérience souhaitée des outils de gestion des réseaux sociaux et des systèmes de gestion de contenu.
- Solides capacités analytiques et intérêt pour le travail avec des chiffres (gestion des budgets et suivi des campagnes).
- Excellentes compétences en allemand ou en français, tant à l'écrit qu'à l'oral, ainsi qu'une bonne maîtrise de l'autre langue et de l'anglais. La connaissance d'une autre langue nationale est un atout.

Nous t'offrons :

- Un travail diversifié au sein d'une organisation flexible qui valorise la collaboration et l'innovation.
- Une grande liberté de création et l'opportunité de contribuer activement à la promotion du cinéma suisse dans un environnement créatif.
- Une équipe motivée disposant d'un large réseau dans le secteur du cinéma.
- Des horaires de travail flexibles et des conditions d'emploi attrayantes dans un lieu de travail central à Genève ou à Zurich (siège principal).

Qui sommes nous ?

SWISS FILMS est l'agence de promotion du cinéma suisse. Par des conseils, des activités de la branche et des mesures de soutien, nous nous engageons, sur mandat de l'Office fédéral de la culture (OFC), à soutenir la diffusion des films suisses dans le monde entier. Nous nous engageons en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, et encourageons tout particulièrement les membres de groupes sociaux sous-représentés à soumettre leur candidature.

Avons-nous suscité ton intérêt ?

Merci d'envoyer ton dossier de candidature complet d'ici au **16 février 2025** en un seul PDF à job@swissfilms.ch à l'attention de Nadja Scherrer, Head Marketing & Partnerships. Pour toute question, nous te prions de t'adresser à la même adresse e-mail.